Opgave 4

Et firma sælger elcykler. De lover at højst 2% af de producerede elcykler har problemer med batteriet. En cykelhandler køber 25 cykler af firmaet. Det viser sig at 3 af cyklerne har problemer med batteriet.

a) Opstil en nulhypotese der kan anvendes til at teste firmaets påstand.

b) Bestem det kritiske område og acceptområdet.

c) Bestem om cykelhandleren kan afvise nulhypotesen med et signifikansniveau på 5%.